

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

Nuped Nutrition, Lda

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto Eco-Commerce visa reforçar o posicionamento da Nuped no desenvolvimento de suplementos alimentares inovadores e sustentáveis, apostando na utilização de matérias-primas responsáveis, embalagens mais ecológicas e na digitalização do modelo de negócio. A iniciativa inclui ainda a adoção de ferramentas tecnológicas e a capacitação da equipa, contribuindo para uma operação mais eficiente e alinhada com a transição climática.

OBJETIVOS E RESULTADOS ESPERADOS

O projeto prevê o desenvolvimento e lançamento de quatro novos suplementos em formatos alternativos ao comprimido tradicional. Em paralelo, permitirá reforçar a infraestrutura digital da empresa, melhorar os processos de e-commerce e marketing e integrar ferramentas baseadas em inteligência artificial para otimização e análise de dados. Estes avanços contribuirão para aumentar a competitividade da Nuped e sustentar o seu crescimento.

INVESTIMENTO

Apoio Financeiro: 30.000 €

